

**KẾ HOẠCH**  
**Truyền thông Định hướng GDSK quý IV năm 2017**

Thực hiện Công Văn số 64/ĐH-T4G ngày 6 tháng 10 năm 2017 của Trung tâm TTGDSK tỉnh Hà Giang về việc Định hướng công tác truyền thông GDSK quý IV năm 2017;

Trung tâm Y tế huyện Mèo Vạc xây dựng Kế hoạch truyền thông quý IV năm 2017 tập trung tuyên truyền một số nội dung sau:

**I. MỤC TIÊU**

**1. Mục tiêu chung**

Giúp mọi người dân nắm bắt được thông tin và có kiến thức về bảo vệ và nâng cao sức khỏe. Từ đó có cách nhìn nhận về sức khỏe đúng đắn và hành động thích hợp vì sức khỏe.

**2. Mục tiêu cụ thể**

Trên 80% thôn, bản và người dân được truyền thông trực tiếp, gián tiếp công tác chăm sóc sức khỏe ban đầu cho nhân dân, tuyên truyền có trọng tâm trọng điểm, tổ chức thiết thực, hiệu quả, chú trọng đổi mới các hoạt động truyền thông với nhiều hình thức đa dạng, phong phú, phù hợp với đối tượng truyền thông.

Phối hợp với các cơ quan, ban ngành đoàn thể huyện, xã, thị trấn tổ chức truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, trực tiếp truyền thông qua các buổi họp thôn bản, các phiên chợ.

**II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG**

**1. Truyền thông về nhiệm vụ chính trị**

1.1. Tiếp tục tuyên truyền các Chỉ thị, Nghị quyết trọng tâm của Đảng; tập chung tuyên truyền nghị quyết số 04-NQ/TW, ngày 30/10/2016 của Hội nghị Ban Chấp hành Trung ương Đảng lần thứ tư (khoa XII) về tăng cường xây dựng, chỉnh đốn Đảng, ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống; những biểu hiện “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” trong nội bộ.

1.2. Tiếp tục tuyên truyền Chỉ thị 05-CT/TW, ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị về “Đẩy mạnh học tập làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”, phản ánh kịp thời các gương người tốt, việc tốt các đơn vị, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác chăm sóc và bảo vệ sức khỏe nhân dân.

1.3. Tuyên truyền Quyết định 244/QĐ-TTg, ngày 12/2/2014 của Thủ tướng Chính phủ về “Chính sách quốc gia phòng, chống tác hại của lạm dụng đồ uống có cồn đến năm 2020” và Kế hoạch số 106/KH-UBND tỉnh, ngày 01/7/2015 của



UBND tỉnh về “Phòng, chống tác hại của lạm dụng đồ uống có cồn tỉnh Hà Giang đến 2020”

1.4. Tuyên truyền các điển hình tiên tiến trong việc thực hiện Đề án 1816 của Bộ Y tế cũng như lĩnh vực chăm sóc bảo vệ sức khỏe cho nhân dân.

1.5. Tăng cường công tác tuyên truyền để cán bộ ngành Y tế hiểu và thực hiện tốt Quyết định số 2151/QĐ-BYT ngày 04 tháng 06 năm 2015 của Bộ Y tế trong việc “*Đổi mới phong cách, thái độ phục vụ của cán bộ Y tế hướng tới sự hài lòng của người bệnh*”/

1.6. Tuyên truyền chính sách khám chữa bệnh cho người nghèo và đồng bào dân tộc thiểu số, Luật Bảo hiểm xã hội, công tác phòng chống suy dinh dưỡng cho trẻ em.

1.7. Tuyên truyền Kế hoạch triển khai mô hình Phòng khám bác sỹ gia đình

1.8. Tăng cường công tác tuyên truyền về phòng, chống tác hại của thuốc lá. Trọng tâm là tuyên truyền, giáo dục nhằm nâng cao nhận thức của tầng lớp nhân dân về tác hại của thuốc lá; phổ biến các quy định, nội quy, khu vực cấm hút thuốc lá; vận động, khuyến khích đông đảo người dân, nhất là đội ngũ cán bộ lãnh đạo, công chức, viên chức, người lao động, học sinh, sinh viên, tích cực xây dựng môi trường không khói thuốc.

## **2. Nội dung chuyên môn**

### *2.1. Truyền thông phòng chống dịch bệnh:*

- Tăng cường tuyên truyền công tác phòng chống dịch bệnh: Tay chân miệng, đau mắt đỏ, sốt xuất huyết, các bệnh lây nhiễm qua đường tiêu hóa, viêm đường hô hấp, các bệnh thường gặp mùa mưa lũ.

- Tập chung tăng cường công tác tuyên truyền đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm. Tổ chức tuyên truyền, hướng dẫn cho nhân dân biết cách phòng tránh các loại thực phẩm có độc tố ảnh hưởng tới sức khỏe và tính mạng như: bánh ngô mốc, các loại rau rừng, nấm độc và các loại thị cá nhiễm khuẩn không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm...

- Tiếp tục thực hiện tuyên truyền, phổ biến, tư vấn về lợi ích và hiệu quả của việc sử dụng vắc xin trong tiêm chủng mở rộng.

- Tăng cường truyền thông về phong chống tác hại của thuốc lá, lạm dụng rượu bia và đồ uống có cồn

- Xây dựng cộng đồng an toàn – Phòng chống tai nạn thương tích trẻ em tại cộng đồng.

### *2.2. Truyền thông theo các chủ đề trong quý:*

- Ngày Quốc tế người cao tuổi 01/10

- Ngày Sức khỏe tâm thần thế giới 10/10

- Ngày Thị giác thế giới 10/10



- Ngày Lương thực thế giới 16/10
- Tuần lễ dinh dưỡng và phát triển 16-23/10
- Ngày Vì người nghèo 17/10
- Ngày Toàn dân mua và sử dụng muối I ốt 01/11
- Ngày Thế giới phòng, chống đái tháo đường 14/11
- Ngày Bệnh phổi tắc nghẽn mãn tính toàn cầu 16/11
- Ngày Thế giới phòng, chống HIV/AIDS 01/12 và Tháng hành động quốc gia phòng, chống HIV/AIDS tháng 12
- Ngày Dân số Việt Nam 26/12 và Tháng hành động quốc gia dân số tháng 12

### III. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

1. **Thời gian:** Từ tháng 10 đến tháng 12/2017.

2. **Địa điểm:** Tại 18/18 xã, thị trấn.

### IV. KINH PHÍ

Tuyển huyện kinh phí truyền thông lồng ghép các chương trình mục tiêu Y tế Quốc gia năm 2017.

Các xã, thị trấn xây dựng kế hoạch xin kinh phí hỗ trợ của UBND xã, thị trấn.

### V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng truyền thông GDSK phối hợp với các Khoa, phòng liên quan chuẩn bị các nội dung bài truyền thông, tài liệu truyền thông, phân bổ về các xã thị trấn. Cử cán bộ tham gia các buổi truyền thông tại huyện, xã, thị trấn.

2. Trạm y tế xã, thị trấn, PKĐKKV xây dựng Kế hoạch tuyên truyền cụ thể của đơn vị và báo cáo kết quả hoạt động về Phòng TT GDSK – TTYT huyện theo quy định để tổng hợp báo cáo gửi Trung tâm TT GDSK tỉnh ./.

Trên đây là Định hướng tuyên truyền quý IV. Trung tâm Y tế huyện Mèo Vạc yêu cầu các Trạm Y tế xã, thị trấn, PKĐKKV triển khai thực hiện./.

#### Nơi nhận:

- Ban Giám đốc;
- Trạm Y tế các xã, TT, PKĐKKV;
- Lưu: VT.

**GIÁM ĐỐC**



**Lý Chí Thành**

